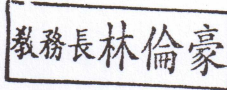



德明財經科技大學 日間部 行銷管理系 碩士在職專班 課程基準表

適用學年度：109 學年度入學

學年	第一學年				第二學年				
類別	科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數	
		上	下		上	下			
核心必修	行銷管理專題	3	/	3					
	專題講座	2	/	2					
	研究方法	3	/	3					
	論文研討(一)	2	/	2					
	論文研討(二)				2	/	2		
	消費者行為專題				3	/	3		
	小計	10	/	10	5	/	5		
專業選修	公共關係	3	/	3	行銷企劃實務專題	3	/	3	
	數位行銷專題				行銷管理個案研討	3	/	3	
	策略行銷規劃專題				品牌管理與策略	3	/	3	
	產品概念與創意思考				體驗行銷專題			3	/
	服務行銷專題				產業分析與預測			3	/
	多變量分析								
	小計	3	/	3	15	/	15	9	/
相關規定	必修學分數				15				
	論文撰寫學分數				6				
	選修學分數				15				
	畢業總學分數				36				
	<p>《備註》</p> <p>1.選修課程開課人數以5人為原則。但經系務會議通過，專案簽准者，不在此限。</p> <p>2.每一學期修業上限為18學分(補修大學部學分者不在此限)。</p> <p>3.除論文撰寫外，第一學年各學期修業學分數下限為6學分。</p> <p>4.必修以修習本班課程為原則，選修課程可選修其他碩士班(含本系或他系碩士在職專班)，但跨系選修以6學分為限，並須經系主任認可，始得列入畢業學分數。</p> <p>5.本系認列推廣中心碩士學分班之課程，以12學分為上限。認列6學分(含)以內者，依備註第4點辦理；認列9學分者，至少必須含「資料採礦與大數據(3/3)」與「服務行銷(3/3)」之任一門課程；認列12學分者，必須含上述二門課程。</p> <p>6.「論文撰寫」得於適當學期提出申請後修習。</p>								
審查紀錄-1									
書審流程	系主任	學院院長			教務處				
									
		 <p>109. 5. 28</p>							