德明財經科技大學 管理學院 行銷管理系
日間部 110學年度學習進路圖

基礎能力培養

基礎課程

管理學
經濟學(一)
統計學(一)
會計學(一)

證照

行銷企劃師證照
行銷策略證照
商務企劃能力檢定
行銷專業能力檢定
國際行銷初級人才認證
消費者行為分析師(乙丙級)

專業能力培養

專業必修

行銷管理
商用數學
商業軟體應用
經濟學(二)
會計學(二)
商業軟體與程式設計
商事法
服務行銷
數位行銷
企業行銷
統計學(二)
消費者行為
市場調查#
策略行銷規劃#
行銷專題製作(一)#(二)#
顧客關係管理
行銷企劃實務#

＋

專業選修

民法
會展概論
多媒體應用與製作#
觀光休閒概論
商業心理學
零售與通路管理
通路管理
財務管理
產品與訂價策略
行銷法規
行銷創新與創意思考
企業行銷
跨文化分析
產業分析
電子商務應用
廣告管理
勞動法規
整合行銷溝通#
商圈分析#
行銷研究
國際行銷
基礎日語
社群經營與行銷
目的地行銷#
溝通與簡報技巧
銷售管理
非營利事業行銷
品牌故事行銷
公共關係
商用英文
網路廣告分析#
大數據分析與應用#

培育目標

升學

行銷研究所
行銷與流通研究所
企業管理研究所
商學相關研究所

就業

<u>專業銷售與零售通路人員</u>
服務企劃業務研究人員
業務督導人員
業務管理師
加盟創業經銷人員
直銷/傳銷人員
客戶服務人員
電話行銷人員
顧客關係管理人員
自行創業

<u>行銷管理與市場分析人員</u>
產業分析師
產品/行銷/企劃人員
宣傳/公關企劃人員
行銷專案/企劃人員
市場開發/調查/分析人員
策略規劃人員
專案管理人員
顧客關係管理人員
網路/數位行銷/企劃人員
品牌行銷/企劃人員
商展規劃人員
自行創業