

110 學年度《行銷專題製作發表會》相關注意事項 (僅適用 108 入學生)

因應新冠疫情日益嚴重，為避免群聚感染。原行銷專題製作發表會口頭報告更改為線上 PPT 影音發表。有關本學期畢業專題發表相關事項如下：

全部三組別適用	書面報告	繳交期限	2022 年 5 月 25 日(三)至 2022 年 6 月 1 日(三)17:00 以前繳交 【逾時不接受補交】 1. 紙本：繳至系辦公室。 2. 全文電子檔：上傳至系網/行銷專題製作專區 Google 雲端。上傳檔案格式請用 PDF 檔，檔名:組別-組長姓名(例如:實務專題組-xxx)；5 月 26 日開放上傳。
		紙本格式	1. 一式 2 份，封面彩色列印、內頁黑白列印，須裝訂(膠裝或卷裝)。 2. 封面請標明題目，封面與內文均不可列出「指導老師」姓名。 3. 內容格式參見系網/行銷專題製作專區各組「撰寫格式」說明。
	書面報告印刷費	簽領方式	2022 年 5 月 25 日(三)至 2022 年 6 月 1 日(三)17:00 以前請各組組長繳交「2 本裝訂(膠裝或卷裝)完稿書面報告」時，同時攜帶有填寫「學校抬頭和統一編號」的收據或發票到系辦簽領印刷費，印刷費每 1 組最高補助 NT\$200 元，金額低於 NT\$200 者則以實支實付。
全部三組別適用	影音發表 (PPT)	影片格式	請錄製成 MP4 檔，影片大小不超過 100MB；檔名:組別-組長姓名(例如:實務專題組-xxx)；影片中不可出現「指導老師」姓名或影像。
		影音時間	影片時間：應用研究組-12 分鐘，實務專題組-7 分鐘，競賽證照組-7 分鐘
		繳交方式	請將影片壓縮後使用雲端連結，將雲端連結的網址以 E-mail 方式寄至 tmmmgua@gmail.com 以利系辦下載和評審委員評分。
		繳交期限	111 年 6 月 1 日至 6 月 7 日下午 5 點以前繳交發表的 PPT 影音檔案。【逾時不接受補交】
競賽展演及專業證照	個人集點證明	※2022 年 5 月 25 日(三)至 2022 年 6 月 1 日(三)17:00 以前繳交以下文件至系辦 【逾時不接受補交】： 1. 行銷專題製作「競賽展演及專業證照-第二階段審查申請表」、「積分總表」。 (需經指導老師簽名確認) *請詳閱申請表備註事項及專區公告* 2. 各項目(競賽/證照)證明文件影本和各競賽簡章或參賽辦法影本。 3. 2022 年 6 月 2 日(五)~6 月 7 日(二)各組指導老師交叉審閱。	
	發表資格	各組所繳交之點數證明中，至少一位專題生須達 10 點，全組員方能參加校內發表。本學期期末考結束 2022 年 6 月 22 日	

		(三) 17:00 前，專題生個人點數不得少於 10 點，不足者之學期評分將以 50 分計算。
學期成績	評審老師 (發表成績)	評分比重(60%)，評分細項請參見附件 1。 1. 由系主任就三類組各自遴聘至少二位評審老師 2. 評分依據：影音檔發表與書面報告綜合表現
	指導老師	評分比重(40%) 3. 評分依據：專題生製作專題過程之參與度及作品貢獻度
備註	實施依據	行銷專題製作實施辦法： 參閱系網站「行銷專題製作專區」公告。
	發表成績公告	系辦另行公告於系網。

備註：有關本屆畢業專題發表的相關注意事項，亦公告於系網頁《行銷畢業製作專區》。

110 學年度《行銷專題製作發表會》相關注意事項

附件 1

【評審老師】評分項目及標準

	A-應用研究	B-實務專題	C-競賽展演及專業證照
書面與口頭 報告內容	需符合 「應用研究組· 撰寫格式」	由指導老師與學生 自行決定報告 內容； 或參考「實務專題 組·撰寫格式」	1. 由指導老師與學生自行決定報告 內容(競賽為主或證照為主皆可)， 或參考「競賽展演及證照組·撰寫 格式」，但切勿以流水帳方式進行 2. 競賽/證照內容參考： 以最得意或最有感受的競賽/證照 來報告[不限一個] (1) 競賽實況展示 (2) 競賽/證照準備歷程分享 (3) 心得、感想、建議
報告時間	12 分鐘	7 分鐘	7 分鐘
報告人數	由指導老師自行 決定報告人數	由指導老師自行 決定報告人數	由指導老師自行決定報告人數
評分項目 及標準	A. 書面報告內容 50% B. 口頭報告表現 30% C. 簡報(PPT)內容 20%		A. 書面報告內容 50% B. 口頭報告表現 30% C. 簡報(PPT)內容 20% D. 競賽展演及專業證照組之基本分 為 82 分，但評審得視各項表現酌 予加減分數，其範圍為 +/- 18 分 (亦即最低 64 分，最高 100 分)