

德明財經科技大學 日間部四年制 行銷管理系-國際會展與觀光休閒組 課程基準表

適用學年度：110 學年度入學

學年		第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
類別	科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數			
		上	下		上	下		上	下		上	下					
校訂共同	語文通識	中文悅讀與舒寫	2 / 2	2 / 2	大二英文(一)	2 / 2											
		大一英文(一)	2 / 2		大二英文(二)		2 / 2										
		大一英文(二)		2 / 2													
	特色通識	品格與禮儀類		2 / 2	國際思維與多元文化		1 / 2										
					情緒管理		1 / 2			人際溝通與性別關係		1 / 2					
	核心通識	社會與文化類		2 / 2	自然與科技類	2 / 2				文哲與藝術類		2 / 2					
	博雅通識									博雅通識類		2 / 2					
		小計	4 / 4	8 / 8	小計	4 / 4	4 / 6			小計	2 / 2	3 / 4					
	服務教育	勞作服務學習		0 / 2													
	身體教育	體育	0 / 2	0 / 2	體育	0 / 2	0 / 2										
國防教育	全民國防教育軍事訓練(一)	0 / 2		全民國防教育軍事訓練(三)	0 / 2				全民國防教育軍事訓練(五)	0 / 2							
選修	全民國防教育軍事訓練(二)		0 / 2	全民國防教育軍事訓練(四)		0 / 2											
校外實習													專業實習(一)	9 / 0			
													專業實習(二)	9 / 0			
選修									海外研習		2 / 0						
院共同必修	經濟學(一)	3 / 3		統計學(一)	3 / 3				畢業講座與職場倫理#		1 / 1						
	會計學(一)	3 / 3															
	管理學	3 / 3															
	小計	9 / 9		小計	3 / 3				小計		1 / 1		小計				
系專業必修	行銷管理	2 / 3	2 / 3	策展規劃與管理	3 / 3				市場調查 #	2 / 3							
	商用數學	2 / 2	2 / 2	觀光學概論	3 / 3				參展規劃及行銷 #	3 / 3							
	會展概論	2 / 2		統計學(二)		3 / 3			行銷專題製作 #	2 / 2	2 / 2						
	商業軟體應用	1 / 2		國際會議規劃與管理		3 / 3											
	經濟學(二)		3 / 3	休閒事業概論		3 / 3											
	會計學(二)		3 / 3	消費者行為		3 / 3											
	商業軟體與程式設計		1 / 2														
	商事法		2 / 2														
小計	7 / 9	13 / 15	小計	6 / 6	12 / 12			小計	7 / 8	2 / 2		小計					
每學期必修總計		20 / 24	21 / 27		13 / 15	16 / 20			9 / 10	6 / 7			9 / 0	9 / 0			
國際會展管理模組	選修				活動規劃與管理	3 / 3			獎勵旅遊	2 / 2							
					接待禮儀與解說技巧	3 / 3			會展場地規劃與管理 #	3 / 3							
					展覽與解說英語	2 / 2			會議英語		2 / 2						
					國際商展管理		3 / 3		會展個案分析 #		3 / 3						
									國際會議競標		3 / 3						
觀光休閒管理模組	選修				觀光政策與法規	2 / 2			遊程規劃與設計 #	3 / 3							
					觀光人力資源管理	3 / 3			領隊與導遊實務 #	3 / 3							
					旅行業經營管理	3 / 3			觀光資訊科技應用 #	3 / 3							
					餐旅管理		3 / 3		觀光與領隊導遊英文	2 / 2							
					航空票務與管理		3 / 3		觀光與餐旅行銷企劃 #		3 / 3						
					旅遊糾紛與危機處理	2 / 2			全球觀光趨勢與個案分析		2 / 2						
系專業選修		民法	3 / 3		影音內容產製	3 / 3			公共關係	2 / 2							
		多媒體應用與製作 #		2 / 2	觀光日語		2 / 2		跨文化分析	2 / 2							
		基礎日語		2 / 2	數位行銷		3 / 3		目的地行銷#	3 / 3							
									顧客關係管理		3 / 3						
									大數據分析與應用#		3 / 3						
相關規定	一至三年級每學期修習學分數至少15學分、至多25學分；四年級每學期修習學分數至少9學分、至多22學分。																
	校訂共同學分數(必修)				43												
	院共同必修學分數				13				選修學分數				32				
	系專業必修學分數				47				畢業總學分數				135				
【備註】	1.學生畢業前應符合本校基本技能認證實施辦法之規定。																
	2.學生畢業前應符合本系專業認證課程實施辦法之規定。																
	3.修習全民國防教育軍事訓練課程折抵兵役日數：																
	(1)82年次以前，修滿一學期且及格者(每週2小時)，可折抵4.5日役期，以此類推。																
	(2)83年次以後，修滿一學期且及格者(每週2小時)，可折抵2日役期，至多得折抵軍事訓練期間10日。																
	4.欲參加義務役預備軍官(士)考選的同學，在校應修至少二門以上之軍訓課程或全民國防教育軍事訓練課程成績平均達70分，且每門課程均需達60分。																
	5.核心通識及博雅通識，必修8學分，每類別至少須修習2學分。																
	6.品格與禮儀類開設課程以當學期規劃公布為準。																
	7.本系組規劃二個專業模組，包括「國際會展管理模組」與「觀光休閒管理模組」。																
	8.未達畢業學分部分得選修本系開設之其他選修課程，或進行跨系選修；本系學生跨系選修至多為18學分。																
9.非本系學生選修本系組之專業模組，必須修完該模組之必修學分及取得該模組必修共22學分，方可取得模組證明。																	
10.#標記為專業實務課程(佔專業課程比例為24%)																	