

112 學年度《行銷專題製作發表會》相關注意事項 (僅適用 110 入學生)

發表日期		組別
發表時段 (發表地點)	2024 年 6 月 3 日(一) 下午 13:30~15:30 (又新樓一樓階梯教室)	1. 應用研究
	2024 年 6 月 5 日(三) 上午 9:00~17:00 (又新樓一樓階梯教室)	2. 實務專題
	2023 年 6 月 7 日(五) 上午 9:00~12:00 (綜合大樓第二閱覽室)	3. 競賽展演及專業證照
全部組別 適用	書面報告	繳交期限
		2024 年 5 月 23 日(四) 17:00 以前繳交【逾時不接受補交】 1. 紙本：繳至系辦公室(專題大三專用抽屜)。 2. 全文電子檔：上傳至系網/行銷專題製作專區 Google 雲端。上傳檔案格式請用 PDF 檔，5 月 15 日(三)開放上傳。
應用研究 組和實務 專題組適 用	口頭報告	紙本格式
		1.一式 2 份，封面彩色列印、內頁黑白列印。 2.封面請標明題目，封面與內文均不可列出「指導老師」姓名。 3.內容格式參見系網/行銷專題製作專區各組「撰寫格式」說明。
競賽展演 及 專業證照	個人 集點證明	
	發表資格	

學期 成績	評審老師 (發表成績)	評分比重(60%) ，評分細項請參見附件 1。 1. 由系主任就三類組各自遴聘至少二位評審老師 2. 評分依據：現場發表與書面報告綜合表現
	指導老師	評分比重(40%) 3. 評分依據：專題生製作專題過程之參與度及作品貢獻度
備註	實施依據	行銷專題製作實施辦法： 參閱系網站「行銷專題製作專區」公告。
	發表會時程表	詳細之發表會時程表，將於專題生書面報告繳交後，於本系網站「行銷專題製作專區」公告。 【注意：發表學生需全程參與發表會，不得遲到早退及中途離場。視違反情節之輕重情況，扣除發表分數。未出席者則依次頁規定辦理】
	場地佈置安排	1. 應用研究組：2024 年 6 月 3 日(一)12:20~13:00 於階梯教室又新樓一樓進行場佈。 2. 實務專題組：2024 年 6 月 4 日(二) 17:00~18:00 於階梯教室又新樓一樓進行場佈，試跑 PPT 電子檔並最後一次修正 【逾時不得再替換檔案】 。 3. 競賽展演及專業證照組：2024 年 6 月 6 日(四)13:30~16:00 於第二閱覽室進行場佈。 展示桌子尺寸 180 公分*90 公分*73 公分《桌(長)*桌(寬)*桌面到地面的(高)度》；若有做背板，桌面到上面的高度勿超過 90 公分。 上述三組場佈開始時間依當日場地使用狀況彈性調整之。
	發表成績公告	系辦僅於會場公告評審老師評定之名次。
	承辦班級/導師	● 行二甲/彭彥群 ● 行二乙/高淑慧 ● 會展二甲/李琇玲 ● 會展二乙/蔣長廷

備註：有關本屆畢業專題發表的相關注意事項，亦公告於系網頁《行銷畢業製作專區》。

112 學年度《行銷專題製作發表會》相關注意事項

附件 1

【評審老師】評分項目及標準

	A-應用研究	B-實務專題	C-競賽展演及專業證照
書面與口頭報告內容	需符合「應用研究組・撰寫格式」	由指導老師與學生自行決定報告內容； 或參考「實務專題組・撰寫格式」	1. 由指導老師與學生自行決定報告內容(競賽為主或證照為主皆可)，或參考「競賽展演及證照組・撰寫格式」，但切勿以流水帳方式進行 2. 競賽/證照內容參考： 以最得意或最有感受的競賽/證照來報告[不限一個] (1) 競賽實況展示 (2) 競賽/證照準備歷程分享 (3) 心得、感想、建議
報告時間	12 分鐘	7 分鐘	至多 4 分鐘
報告人數	一人報告(須抽籤*)	由指導老師自行決定報告人數	一人或多人報告
評審提問時間	至多 3 分鐘	至多 3 分鐘	至多 4 分鐘(由評審指定或隨機抽問)
評分項目及標準	A. 書面報告內容 50% B. 口頭報告表現 30% C. 簡報(PPT)內容 10% D. 其他表現(含評審提問) 10%		A. 書面報告內容 40% B. 現場成果展示 30% C. 現場 Q&A 表現 30% D. 競賽展演及專業證照組之基本分為 82 分，但評審得視各項表現酌予加減分數，其範圍為 +/- 18 分 (亦即最低 64 分，最高 100 分)

*應用研究組報告者抽籤方式：各組發表當日，現場以抽籤方式抽出報告者。

行銷專題製作發表日 發表生未出席之成績評定辦法

A 應用研究	B-實務專題	C-競賽展演及專業證照																		
發表日當天因故未出席之學生，僅採計部分發表成績，如下所示：		發表日當天因故未出席之學生，僅採計部分發表成績，如下所示：																		
<table><tr><th>評分項目</th><th>說明</th></tr><tr><td>1. 書面報告內容 50%</td><td>採計</td></tr><tr><td>2. 口頭報告表現 30%</td><td>不採計</td></tr><tr><td>3. 簡報(PPT)內容 10%</td><td>採計</td></tr><tr><td>4. 其他表現(含評審提問) 10%</td><td>不採計</td></tr></table>		評分項目	說明	1. 書面報告內容 50%	採計	2. 口頭報告表現 30%	不採計	3. 簡報(PPT)內容 10%	採計	4. 其他表現(含評審提問) 10%	不採計	<table><tr><th>評分項目</th><th>說明</th></tr><tr><td>1. 書面報告內容 40%</td><td>採計</td></tr><tr><td>2. 現場成果展示 30%</td><td>僅採計 15%</td></tr><tr><td>3. 現場 Q&A 表現 30%</td><td>不採計</td></tr></table>	評分項目	說明	1. 書面報告內容 40%	採計	2. 現場成果展示 30%	僅採計 15%	3. 現場 Q&A 表現 30%	不採計
評分項目	說明																			
1. 書面報告內容 50%	採計																			
2. 口頭報告表現 30%	不採計																			
3. 簡報(PPT)內容 10%	採計																			
4. 其他表現(含評審提問) 10%	不採計																			
評分項目	說明																			
1. 書面報告內容 40%	採計																			
2. 現場成果展示 30%	僅採計 15%																			
3. 現場 Q&A 表現 30%	不採計																			