

德明財經科技大學 管理學院 行銷管理系
日間部 113學年度學習進路圖

基礎能力培養

專業能力培養

培育目標

基礎課程

管理學
經濟學
商用統計(一)
會計學
畢業講座與
職場倫理

專業必修

行銷管理
行銷科學應用
商業軟體應用
應用經濟學
會計學應用
商業軟體與程式設計
服務行銷
數位行銷
商用統計(二)
消費者行為
產品與訂價策略
市場調查#
策略行銷規劃#
行銷專題製作
顧客關係管理
行銷企劃實務#
國際行銷
品牌故事行銷

專業選修

民法
會展概論
多媒體應用與製作#
觀光休閒概論
商事法
商業心理學
零售與通路管理
財務管理
企業行銷
行銷法規
行銷創新與創意思考
跨文化分析
產業分析
電子商務應用
廣告管理
大數據分析與應用#
整合行銷溝通#
商圈分析#
綠色行銷
基礎日語
社群經營與行銷
目的地行銷#
溝通與簡報技巧
銷售管理
非營利事業行銷
公共關係
商用英文
網路廣告分析#

升學

行銷研究所
行銷與流通研究所
企業管理研究所
商學相關研究所

就業

專業銷售與零售通路人員
服務企劃業務研究人員
業務督導人員
業務管理師
加盟創業經銷人員
直銷/傳銷人員
客戶服務人員
電話行銷人員
顧客關係管理人員
自行創業
行銷管理與市場分析人員
產業分析師
產品/行銷/企劃人員
宣傳/公關企劃人員
行銷專案/企劃人員
市場開發/調查/分析人員
策略規劃人員
專案管理人員
顧客關係管理人員
網路/數位行銷/企劃人員
品牌行銷/企劃人員
商展規劃人員
自行創業

證照

行銷企劃師證照
行銷策略證照
商務企劃能力檢定
行銷專業能力檢定
國際行銷初級人才認證
消費者行為分析師
品牌策略管理師
Google Analytics
Google Ads