# 德明財經科技大學 行銷管理系 碩士在職專班 課程基準表

適用學年度：115學年度入學

| 學年 | 第一學年 | | | | | | 第二學年 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 類別 | 科目 | 學分/時數 | | | | | 科目 | 學分/時數 | | | | |
| | | 上 | | | 下 | | | 上 | | | 下 | |
| 核心必修 | 行銷管理專題 | 3 | / | 3 | | | | | | | | |
| | 專題講座 | 2 | / | 2 | | | | | | | | |
| | 研究方法 | 3 | / | 3 | | | | | | | | |
| | 論文導讀與寫作(一) | 2 | / | 2 | | | | | | | | |
| | 論文導讀與寫作(二) | | | | 2 | / 2 | | | | | | |
| | 消費者行為專題 | | | | 3 | / 3 | | | | | | |
| | 小計 | 10 | / | 10 | 5 | / 5 | | | | | | |
| 專業選修 | 廣告與公共關係管理 | 3 | / | 3 | | | 行銷企劃實務專題 | 3 | / | 3 | | |
| | 企業永續管理專題 | 3 | / | 3 | | | 行銷管理個案研討 | 3 | / | 3 | | |
| | 數位行銷專題 | | | | 3 | / 3 | 品牌管理與策略 | 3 | / | 3 | | |
| | 策略行銷規劃專題 | | | | 3 | / 3 | 產業分析與預測 | | | | 3 | / 3 |
| | 產品概念與創意思考 | | | | 3 | / 3 | 運動休閒行銷與活動管理 | 3 | / | 3 | | |
| | 服務行銷專題 | | | | 3 | / 3 | 體驗行銷專題 | | | | 3 | / 3 |
| | 多變量分析 | | | | 3 | / 3 | | | | | | |
| | 行銷決策科學 | | | | 3 | / 3 | | | | | | |
| | 小計 | 6 | / | 6 | 18 | / 18 | 小計 | 12 | / | 12 | 6 | / 6 |
| 相關規定 | 必修學分數 | 15 | | | | | | | | | | |
| | 論文撰寫學分數 | 6 | | | | | | | | | | |
| | 選修學分數 | 15 | | | | | | | | | | |
| | 畢業總學分數 | 36 | | | | | | | | | | |

《備註》

1.選修課程開課人數以5人為原則。但經系務會議通過，專案簽准者，不在此限。

2.每一學期修業上限為18學分(補修大學部學分者不在此限)。

3.除論文撰寫外，第一學年各學期修業學分數下限為6學分。

4.必修以修習本班課程為原則，選修課程可選修其他碩士班(含本系或他系碩士在職專班)，但跨系選修以6學分為限，並須經系主任認可，始得列入畢業學分數。

5.本系認列推廣中心碩士學分班之課程，以12學分為上限。

6.「論文撰寫」得於適當學期提出申請後修習。

| 審查紀錄 | 115年5月20日教務會議審議通過 |
|---|---|

德明財經科技大學 教務處 教務行政組 台北市環山路一段56號

115. 6. 16