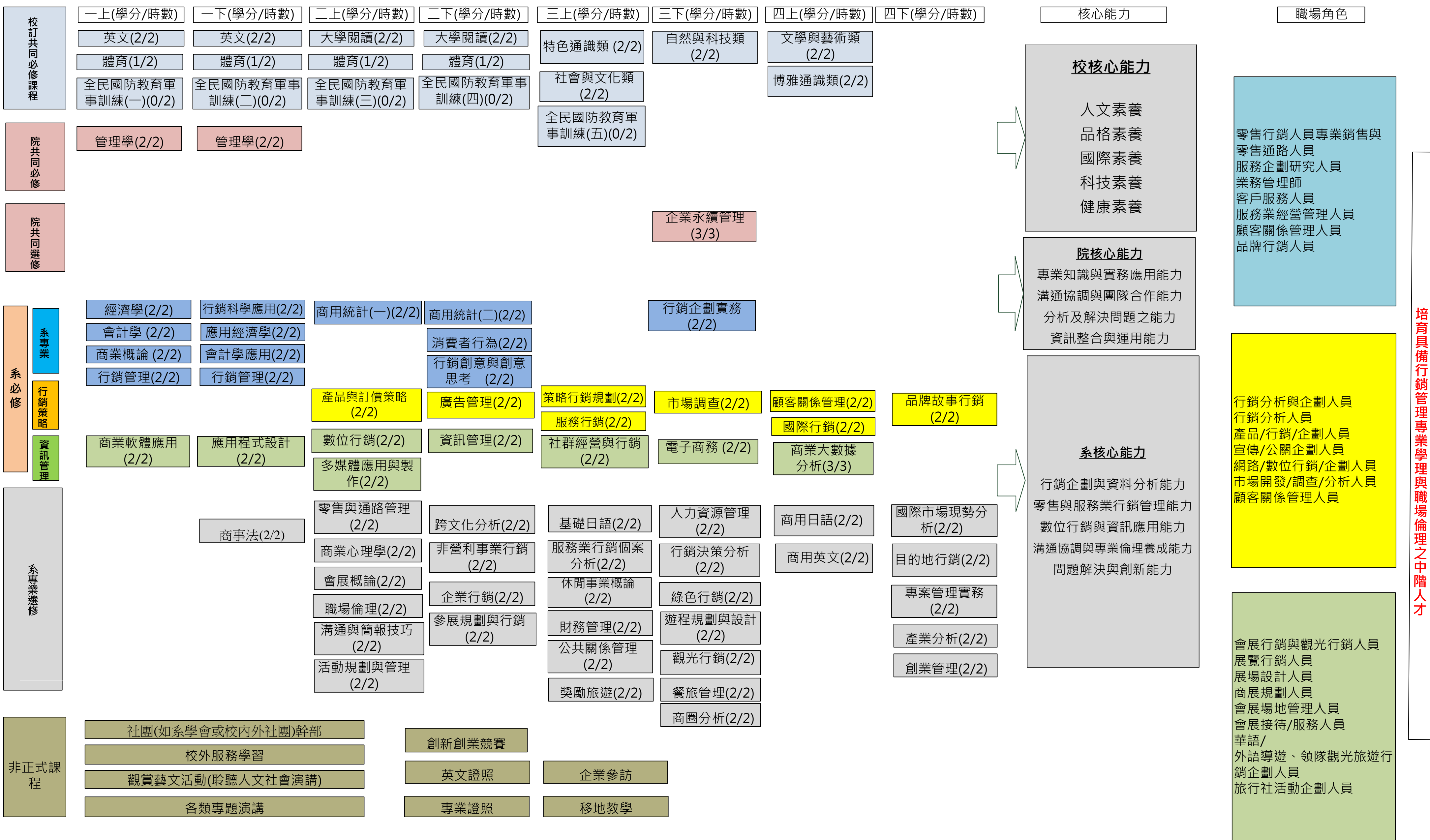


# 德明財經科技大學管理學院 行銷管理系 進修部四年制 113學年度 課程地圖



培育具備行銷管理專業學理與職場倫理之中階人才

**【修課規定】**

- 畢業總學分為 128 學分包括校訂共同必修 22 學分、院必修 4 學分、系必修 58 學分、選修 44 學分。
- 本系學生跨系選修至多 6 學分。
- 修習全民國防教育軍事訓練課程折抵兵役日數:
  - 82年次以前，修滿一學期且及格者可折減4.5日役期，至多得折減現役役期22日。
  - 83年次以後，修滿一學期且及格者可折減2日役期，至多得折減軍事訓練期間10日。
- 欲參加義務役預備軍官(士)考選的同學，在校應修至少二門以上之軍訓課程或全民國防教育軍事訓練課程成績平均達70分，且每門課程均需達60分。
- 本系規劃二個專業模組，包括『行銷策略模組』與『資訊管理模組』，必須取得該模組必修共16學分，方可取得模組證明。

\* 本學年課程地圖應以課程規劃委員會及教務會議通過之基準表為準，並請學生自行下載最新資訊。