
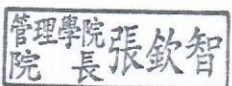
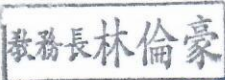


德明財經科技大學 行銷管理系 碩士在職專班 課程基準表

適用學年度：113 學年度入學

學年	第一學年				第二學年			
	類別	科目	學分/時數		科目	學分/時數		
			上	下		上	下	
核心必修	行銷管理專題	3	/	3				
	專題講座	2	/	2				
	研究方法	3	/	3				
	論文導讀與寫作(一)	2	/	2				
	論文導讀與寫作(二)				2	/	2	
	消費者行為專題				3	/	3	
	小計	10	/	10	5	/	5	
專業選修	廣告與公共關係管理	3	/	3	行銷企劃實務專題	3	/	3
	企業永續管理專題	3	/	3	行銷管理個案研討	3	/	3
	數位行銷專題				品牌管理與策略	3	/	3
	策略行銷規劃專題				體驗行銷專題			3 / 3
	產品概念與創意思考				產業分析與預測			3 / 3
	服務行銷專題							
	多變量分析							
	行銷決策科學							
	小計	6	/	6	18	/	18	
相關規定	必修學分數				15			
	論文撰寫學分數				6			
	選修學分數				15			
	畢業總學分數				36			
	<p>《備註》</p> <p>1.選修課程開課人數以5人為原則。但經系務會議通過，專案簽准者，不在此限。</p> <p>2.每一學期修業上限為18學分(補修大學部學分者不在此限)。</p> <p>3.除論文撰寫外，第一學年各學期修業學分數下限為6學分。</p> <p>4.必修以修習本班課程為原則，選修課程可選修其他碩士班(含本系或他系碩士在職專班)，但跨系選修以6學分為限，並須經系主任認可，始得列入畢業學分數。</p> <p>5.本系認列推廣中心碩士學分班之課程，以12學分為上限。</p> <p>6.「論文撰寫」得於適當學期提出申請後修習。</p>							
審查紀錄		113年8月19日教務會議審查通過						
書審流程	系主任	學院院長		教務長				
								



113. 8. 19