

德明財經科技大學 行銷管理系 碩士在職專班 課程基準表

適用學年度：111 學年度入學

學年	第一學年							第二學年						
類別	科目	學分/時數						科目	學分/時數					
		上			下				上			下		
核心必修	行銷管理專題	3	/	3										
	專題講座	2	/	2										
	研究方法	3	/	3										
	論文研討(一)	2	/	2										
	論文研討(二)				2	/	2							
	消費者行為專題				3	/	3							
	小計	10	/	10	5	/	5							
專業選修	公共關係	3	/	3				行銷企劃實務專題	3	/	3			
	數位行銷專題				3	/	3	行銷管理個案研討	3	/	3			
	策略行銷規劃專題				3	/	3	品牌管理與策略	3	/	3			
	產品概念與創意思考				3	/	3	體驗行銷專題				3	/	3
	服務行銷專題				3	/	3	產業分析與預測				3	/	3
	多變量分析				3	/	3							
	行銷決策科學				3	/	3							
	金融行銷實務專題(一)	2	/	2										
	金融行銷實務專題(二)				2	/	2							
	小計	5	/	5	20	/	20	小計	9	/	9	6	/	6
相關規定	必修學分數							15						
	論文撰寫學分數							6						
	選修學分數							15						
	畢業總學分數							36						
	《備註》													
	1.選修課程開課人數以5人為原則。但經系務會議通過，專案簽准者，不在此限。 2.每一學期修業上限為18學分(補修大學部學分者不在此限)。 3.除論文撰寫外，第一學年各學期修業學分數下限為6學分。 4.必修以修習本班課程為原則，選修課程可選修其他碩士班(含本系或他系碩士在職專班)，但跨系選修以6學分為限，並須經系主任認可，始得列入畢業學分數。 5.本系認列推廣中心碩士學分班之課程，以12學分為上限。 6.「論文撰寫」得於適當學期提出申請後修習。													
審查紀錄-1		111年05月16日教務會議審查通過												
書審流程	系主任		學院院長					教務長						
														