

德明財經科技大學 日間部四年制 行銷管理系 課程基準表

適用學年度：112 學年度入學

學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年					
類別	科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數										
		上	下		上	下		上	下		上	下		上	下									
校訂共同	語文通識	中文閱讀與舒寫	2 / 2	2 / 2	大二英文(一)	2 / 2																		
		大一英文(一)	2 / 2		大二英文(二)		2 / 2																	
		大一英文(二)		2 / 2																				
	特色通識	品格與禮儀類		1 / 2	國際思維與多元文化		1 / 2																	
									青年心理與適應		1 / 2													
	核心通識	社會與文化類		2 / 2	自然與科技類	2 / 2			文哲與藝術類		2 / 2													
	博雅通識								博雅通識類	2 / 2														
	身體教育	體育	1 / 2	1 / 2	體育	1 / 2	1 / 2																	
		小計	5 / 6	8 / 10	小計	5 / 6	4 / 6		小計	2 / 2	3 / 4		小計											
	服務教育	服務學習	0 / 2																					
國防教育	全民國防教育軍事訓練(一)	0 / 2		全民國防教育軍事訓練(三)	0 / 2			全民國防教育軍事訓練(五)	0 / 2															
	選修	全民國防教育軍事訓練(二)		0 / 2	全民國防教育軍事訓練(四)		0 / 2																	
校外實習												專業實習(一)	9 / 0											
	選修											專業實習(二)		9 / 0										
院共同必修	經濟學	3 / 3		商用統計(一)	3 / 3			畢業講座與職場倫理#		1 / 1														
	會計學	3 / 3																						
	管理學	3 / 3																						
	小計	9 / 9		小計	3 / 3			小計		1 / 1		小計												
院共同選修	社團永續經營管理(一)		1 / 1	社團永續經營管理(二)	1 / 1																			
	新商務概論-2學分/2時數(高中職預修)																							
	永續概論-2學分/2時數(高中職預修)																							
系專業必修	行銷管理	2 / 2	2 / 2	服務行銷	3 / 3			市場調查#	2 / 3															
	行銷科學應用	2 / 2	2 / 2	數位行銷	3 / 3			行銷企劃實務#	3 / 3															
	商業軟體應用	1 / 2		消費者行為		3 / 3		國際行銷	3 / 3															
	應用經濟學		3 / 3	商用統計(二)		3 / 3		行銷專題製作#	1 / 3	1 / 3														
	會計學應用		3 / 3	產品與訂價策略	2 / 2			顧客關係管理		3 / 3														
	商業軟體與程式設計		1 / 2					策略行銷規劃#		3 / 3														
								品牌故事行銷#		3 / 3														
	小計	5 / 6	11 / 12	小計	6 / 6	8 / 8		小計	9 / 12	10 / 12		小計												
	每學期必修總計	19 / 23	19 / 22		14 / 15	12 / 14			11 / 14	14 / 17			9 / 0	9 / 0										
系專業選修	民法	3 / 3		商業心理學	2 / 2			整合行銷溝通#	3 / 3															
	會展概論	2 / 2		零售與通路管理	3 / 3			商圈分析#	2 / 2															
	多媒體應用與製作#		2 / 2	財務管理	2 / 2			綠色行銷	2 / 2															
	觀光休閒概論		2 / 2	企業行銷	2 / 2			基礎日語	2 / 2															
	商事法		2 / 2	行銷法規	2 / 2			社群經營與行銷	3 / 3															
				行銷創新與創意思考		2 / 2		目的地行銷#	3 / 3															
				跨文化分析		2 / 2		溝通與簡報技巧	2 / 2															
				產業分析	2 / 2			服務創新設計	3 / 3															
				電子商務應用	2 / 2			創意銷售技巧	2 / 2															
				廣告管理	3 / 3			服務產業職涯探索	2 / 2															
				大數據分析與應用#	3 / 3			銷售管理		3 / 3														
								非營利事業行銷		2 / 2														
								公共關係		2 / 2														
								商用英文		2 / 2														
								網路廣告分析#		2 / 2														
								溝通氛圍營造		2 / 2														
								服務整合行銷溝通		3 / 3														
	相關規定	一至三年級每學期修習學分數至少15學分、至多25學分；四年級每學期修習學分數至少9學分、至多22學分。																						
校訂共同學分數(必修)				45																				
院共同必修學分數/院共同選修學分數				13 / 2				選修學分數				28												
系專業必修學分數				49				畢業總學分數				135												
【備註】 1.學生畢業前應符合本校基本技能認證實施辦法之規定。 2.學生畢業前應符合本系專業認證課程實施辦法之規定。 3.修習全民國防教育軍事訓練課程折抵兵役日數： (1)82年次以前，修滿一學期且及格者(每週2小時)，可折抵4.5日役期，以此類推。 (2)83年次以後，修滿一學期且及格者(每週2小時)，可折抵2日役期，至多得折抵軍事訓練期間10日。 4.欲參加義務役預備軍官(士)考選的同學，在校應修至少二門以上之軍訓課程或全民國防教育軍事訓練課程成績平均達70分，且每門課程均需達60分。 5.核心通識及博雅通識，必修8學分，每類別至少須修習2學分。 6.品格與禮儀類開設課程以當學期規劃公布為準。 7.未達畢業學分之部分得選修本系所開設之其他選修課程，或進行跨系選修。 8.#標記為專業實務課程(佔專業課程比例為21%) 9.院共同選修【社團永續經營管理(一)】及【社團永續經營管理(二)】可列入通識微學分課程抵免核心通識或博雅通識課程。																								
審查紀錄	114年6月5日教務會議審議通過																							
	系主任				學院院長				通識教育中心主任															
審審流程	行銷管理系系主任林彩蕙				管理學院院長張欽智				通識教育中心主任朱介國				教務長林倫豪											