

德明財經科技大學 進修部四年制 行銷管理系 課程基準表

適用學年度：112 學年度入學

學年	類別	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
		科目		學分/時數		科目		學分/時數		科目		學分/時數		科目		學分/時數		
				上	下			上	下			上	下			上	下	
校訂共同	語文通識	大學閱讀		2	2	2	2	大學寫作		2	2							
		英文		2	2	2	2	職場英語		2	2							
	特色通識											品格與禮儀類		2	2			
												國隨思維與多元文化			2	2		
	核心通識	社會與文化類				2	2	自然與科技類		2	2	文哲與藝術類			2	2		
								心理與生命智慧類			2							
	博雅通識															博雅通識類		
		體育		1	2	1	2	體育		1	2					2		
	小計		5	6	7	8	小計		7	8	5	6	小計		2	4	4	
	國防教育	全民國防教育軍事訓練(一)		0	2			全民國防教育軍事訓練(三)		0	2	全民國防教育軍事訓練(五)		0	2			
全民國防教育軍事訓練(二)				0	2	全民國防教育軍事訓練(四)			0					2				
院共同必修	經濟學		3	3			商用統計(一)		3	3								
	應用經濟學				3	3	商用統計(二)				3		3					
	會計學		3	3														
	會計學應用				3	3												
	管理學				3	3												
小計		6	6	9	9	小計		3	3	3	3							
系專業必修	行銷科學應用		2	2			服務行銷		3	3	國際行銷		3	3	企業講座與職涯發展			
	行銷管理		3	3			策略行銷規劃		3	3	廣告與公共關係管理		3	3				
	行銷創意思考				2	2	消費者行為			3	商業軟體應用		2	2				
							數位行銷			3	行銷企劃實務			3	3			
							溝通與簡報技巧			2	市場調查			3	3			
											應用程式設計			2	2			
											品牌故事行銷			3	3			
	小計		5	5	2	2	小計		6	6	8	8	小計		8	11	11	
	每學期必修總計		16	17	18	19	必修小計		16	17	16	17	必修小計		10	10	15	
	系專業選修	企業概論		3	3			零售管理		2	2	基礎日語		2	2	商用日語		
商事法		3	3			產業分析		2	2	人力資源管理		2	2	國際市場現勢分析				
						多媒體應用與製作		2	2	服務業行銷個案分析		3	3	顧客關係管理				
						商業心理學		2	2	觀光與休閒概論		2	2	行銷專題製作(一)				
						跨文化分析			2	電子商務應用			2	商用英文				
						行銷法規			2	行銷決策分析			3	商用日文會話				
						勞動法規			2	會展概論			2	行銷專題製作(二)				
						財務管理			2									
						非營利事業行銷			2									
						企業行銷			3									
相關規定	每學期至少修習學分數		16	16			16		16			16		16	5		5	
	每學期至多修習學分數		25	25			25		25			25		25	22		22	
	校訂共同必修學分數										32							
	院共同必修學分數						21				系專業選修學分數							
	系專業必修學分數						42				畢業總學分數							
<p>【備註】</p> <p>1. 本系學生跨系選修至多6學分。</p> <p>2. 修習全民國防教育軍事訓練(軍訓)課程折減兵役日數： (1)82年次以前，修滿一學期且及格者可折減4.5日役期，至多得折減現役期22日。 (2)83年次以後，修滿一學期且及格者可折減2日役期，至多得折減軍事訓練期間10日。</p> <p>3. 欲參加預備軍官(士)考選的同學，在校應修至少二門以上之軍訓課程或全民國防教育軍事訓練課程成績平均達70分，且每門課程均需達60分。</p> <p>4. 核心通識及博雅通識，必修10學分，每類別至少須修習2學分。開設課程以當學期規劃公布為準。</p>																		
審查紀錄-1				112年05月08日教務會議審查通過														
書審流程	系主任				學院院長				通識教育中心主任				教務長					
	行銷管理系 主任 高鵬翔				管理學院 院長 王淑滿				通識教育 中心 主任 朱介國				教務長 林倫豪					



[112. 6. 09]