# 德明財經科技大學　進修部四年制　行銷管理系　課程基準表

適用學年度：114　學年度入學

| 學年 | | 第一學年 | | | | | | 第二學年 | | | | | | 第三學年 | | | | | | 第四學年 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 類別 | | 科目 | 學分/時數 | | | | | | 科目 | 學分/時數 | | | | | | 科目 | 學分/時數 | | | | | | 科目 | 學分/時數 | | | | | |
| | | | 上 | | | 下 | | | | 上 | | | 下 | | | | 上 | | | 下 | | | | 上 | | | 下 | | |
| 校訂共同 | 語文通識 | 英文 | 2 | / | 2 | 2 | / | 2 | 大學閱讀 | 2 | / | 2 | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 特色通識 | | | | | | | | | | | | | | | 特色通識類 | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | |
| | 核心通識 | | | | | | | | | | | | | | | 社會與文化類 | 2 | / | 2 | | | | 文學與藝術類 | 2 | / | 2 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 自然與科技類 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | |
| | 博雅通識 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 博雅通識類 | 2 | / | 2 | | | |
| | 身體教育 | 體育 | 1 | / | 2 | 1 | / | 2 | 體育 | 1 | / | 2 | 1 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小計 | 3 | / | 4 | 3 | / | 4 | 小計 | 3 | / | 4 | 3 | / | 4 | 小計 | 4 | / | 4 | 2 | / | 2 | 小計 | 4 | / | 4 | | | |
| | 國防教育 | 全民國防教育軍事訓練(一) | 0 | / | 2 | | | | 全民國防教育軍事訓練(三) | 0 | / | 2 | | | | 全民國防教育軍事訓練(五) | 0 | / | 2 | | | | | | | | | | |
| | 選修 | 全民國防教育軍事訓練(二) | | | | 0 | / | 2 | 全民國防教育軍事訓練(四) | | | | 0 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| 院共同 | 必修 | 管理學 | 2 | / | 2 | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小計 | 2 | / | 2 | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 選修 | | | | | | | | | | | | | | | 企業永續管理 | | | | 3 | / | 3 | | | | | | | |
| 必修 | 系專業 | 經濟學 | 2 | / | 2 | | | | 商用統計(一) | 2 | / | 2 | | | | 行銷企劃實務 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | |
| | | 會計學 | 2 | / | 2 | | | | 商用統計(二) | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 商業概論 | 2 | | 2 | | | | 消費者行為 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 行銷科學應用 | | | | 2 | / | 2 | 行銷創新與創意思考 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 應用經濟學 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 會計學應用 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 行銷管理 | 2 | / | 2 | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 行銷策略 | | | | | | | | 產品與訂價策略 | 2 | / | 2 | | | | 策略行銷規劃 | 2 | / | 2 | | | | 顧客關係管理 | 2 | / | 2 | | | |
| | | | | | | | | | 廣告管理 | | | | 2 | / | 2 | 服務行銷 | 2 | / | 2 | | | | 國際行銷 | 2 | / | 2 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 市場調查 | | | | 2 | / | 2 | 品牌故事行銷 | | | | 2 | / | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 資訊管理 | 商業軟體應用 | 2 | / | 2 | | | | 數位行銷 | 2 | / | 2 | | | | 社群經營與行銷 | 2 | / | 2 | | | | 商業大數據分析 | 2 | / | 2 | | | |
| | | 應用程式設計 | | | | 2 | / | 2 | 多媒體製作與應用 | 2 | / | 2 | | | | 電子商務 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 資訊管理 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小計 | 10 | / | 10 | 10 | / | 10 | 小計 | 8 | / | 8 | 10 | / | 10 | 小計 | 6 | / | 6 | 6 | / | 6 | 小計 | 6 | / | 6 | 2 | / | 2 |
| 每學期必修總計 | | | 15 | / | 16 | 15 | / | 16 | 必修小計 | 11 | / | 12 | 13 | / | 14 | 必修小計 | 10 | / | 10 | 8 | / | 8 | 必修小計 | 10 | / | 10 | 2 | / | 2 |
| 系專業選修 | | 商事法 | | | | 2 | / | 2 | 零售與通路管理 | 2 | / | 2 | | | | 基礎日語 | 2 | / | 2 | | | | 商用日語 | 2 | / | 2 | | | |
| | | | | | | | | | 商業心理學 | 2 | / | 2 | | | | 服務業行銷個案分析 | 2 | / | 2 | | | | 商用英文 | 2 | / | 2 | | | |
| | | | | | | | | | 會展概論 | 2 | / | 2 | | | | 休閒事業概論 | 2 | / | 2 | | | | 國際市場現勢分析 | | | | 2 | / | 2 |
| | | | | | | | | | 職場倫理 | 2 | / | 2 | | | | 財務管理 | 2 | / | 2 | | | | 目的地行銷 | | | | 2 | / | 2 |
| | | | | | | | | | 溝通與簡報技巧 | 2 | / | 2 | | | | 公共關係管理 | 2 | / | 2 | | | | 專案管理實務 | | | | 2 | / | 2 |
| | | | | | | | | | 活動規劃與管理 | 2 | / | 2 | | | | 獎勵旅遊 | 2 | / | 2 | | | | 產業分析 | | | | 2 | / | 2 |
| | | | | | | | | | 跨文化分析 | | | | 2 | / | 2 | 人力資源管理 | | | | 2 | / | 2 | 創業管理 | | | | 2 | / | 2 |
| | | | | | | | | | 非營利事業行銷 | | | | 2 | / | 2 | 行銷決策分析 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 企業行銷 | | | | 2 | / | 2 | 綠色行銷 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 展覽規劃與行銷 | | | | 2 | / | 2 | 遊程規劃與設計 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 觀光行銷 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 餐旅管理 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 商圈分析 | | | | 2 | / | 2 | | | | | | | |
| 相關規定 | | 每學期至少修習學分數 | 15 | | | 15 | | | | 15 | | | 15 | | | | 15 | | | 15 | | | | 5 | | | 5 | | |
| | | 每學期至多修習學分數 | 25 | | | 25 | | | | 25 | | | 25 | | | | 25 | | | 25 | | | | 22 | | | 22 | | |
| | | 校訂共同必修學分數 | | | | | | | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 院共同必修學分數 | | | | | | | 4 | | | | | | | 系專業選修學分數 | | | | | | | 44 | | | | | | |
| | | 系專業必修學分數 | | | | | | | 58 | | | | | | | 畢業總學分數 | | | | | | | 128 | | | | | | |

【備註】

1.修習全民國防教育軍事訓練(軍訓)課程折減兵役日數：

(1)82年次以前，修滿一學期且及格者可折減4.5日役期，至多得折減現役役期22日。

(2)83年次以後，修滿一學期且及格者可折減2日役期，至多得折減軍事訓練期間10日。

2.欲參加預備軍官(士)考選的同學，在校應修至少二門以上之軍訓課程或全民國防教育軍事訓練課程成績平均達70分，且每門課程均需達60分。

3.本系規劃二個專業模組，包括「行銷策略模組」與「資訊管理模組」，必須取得該模組必修共16學分，方可取得模組證明。

4.曾修習「第三人生大學」取得學分者，得依本校學分抵免規定進行抵免。