

112 學年度《行銷專題製作發表競賽》相關注意事項 (僅適用 110 入學生)

項 目		相 關 說 明		
發表組數 發表時段 發表地點	A.應用研究組	4 組	2024 年 6 月 3 日(一) 下午 13:00~15:30	又新樓一樓階梯教室
	B.實務專題組	15 組	2024 年 6 月 5 日(三) 上午 9:00~下午 17:00	又新樓一樓階梯教室
	C.競賽展演及專業證照組	10 組	2024 年 6 月 7 日(五) 上午 8:30~13:00	綜合大樓第二閱覽室
全部組別 適用	書面報告	繳交期限	2024 年 5 月 23 日(四) 17:00 以前繳交【逾時不接受補交】 1. 紙本：交至系辦公室(置於專題大三專用抽屜內)。 2. 全文電子檔：上傳至系網頁「學生專區>畢業專題製作」之 Google 雲端硬碟資料夾。5 月 15 日(三)開放上傳，檔案格式請用 PDF 檔案《檔案名稱：類組英文代號+發表序號(2 位數)+作品/主題名稱》。	
		紙本格式	1. 一式 2 份，封面彩色列印、內頁黑白列印。 2. 封面請標明題目，封面與內文均不可列出「指導老師」姓名。 3. 內容格式可參考系網頁「學生專區>畢業專題製作>行銷專題製作撰寫格式」。	
應用研究 組和實務 專題組適 用	口頭報告	簡報方式	投影片簡報(限 PPT) 電子檔須於發表日報到時，置於主講電腦機台桌面。 檔案名稱：類組英文代號+發表序號(2 位數)+作品名稱 (例如：A01.快樂行銷專案)	
競賽展演 及專業證 照組	個人 集點證明		※2024 年 5 月 23 日(四) 17:00 以前需繳交以下文件至系辦【逾時不接受補交】： 1. 行銷專題製作「競賽展演及專業證照-第二階段審查申請表」、「積分總表」。(需經指導老師簽名確認) *請詳閱申請表備註事項及專區公告* 2. 各項目(競賽/證照)證明文件影本。 3. 2024 年 5 月 24 日(五)~5 月 30 日(四)各組指導老師交叉審閱。	
	發表資格		各組所繳交之點數證明中，至少一位專題生須達 10 點，全組員方能參加校內發表。本學期期末考結束 2024 年 6 月 21 日(五) 17:00 前，專題生個人點數不得少於 10 點，不足者之學期評分將以 50 分計算。	

學期 成績	評審老師 (發表成績)	<p>評分比重(60%)，評分細項請參見附件 1。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 由系主任就三類組各自遴聘至少二位評審老師 ● 評分依據：現場發表與書面報告綜合表現 	
	指導老師	<p>評分比重(40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 評分依據：專題生製作專題過程之參與度及作品貢獻度 	
備註	實施依據	<p>《行銷專題製作課程實施要點》 參閱系網頁「學生專區>畢業專題製作」公告。</p>	
	發表會時程表	<p>詳細之發表會時程表，將於專題生書面報告繳交後，於本系網頁「學生專區>畢業專題製作」公告。 【注意：發表學生需<u>全程參與發表會</u>，不得遲到早退及中途離場。違者視情節之輕重情況，扣除發表分數。未出席者則依次頁規定辦理】</p>	
	PPT 電子檔測試 (應用研究組) (實務專題組)	<p>1. 應用研究組： 2024 年 6 月 3 日(一)12:00~13:00 於又新樓一樓階梯教室，開放各小組測試 PPT 電子檔。</p> <p>2. 實務專題組： 2024 年 6 月 4 日(二) 12:20~13:20 於又新樓一樓階梯教室，開放各小組測試 PPT 電子檔。</p> <p>3. 競賽展演及專業證照組： 2024 年 6 月 6 日(四)14:00~17:00 於綜合大樓第二閱覽室，開放各小組進行場佈。</p>	
	場地佈置 (競賽展演及專業證照組)	<p>展示桌子尺寸 180 公分*90 公分*73 公分《桌(長)*桌(寬)*桌面到地面的(高度)》；若有做背板，桌面到上面的高度勿超過 90 公分。</p> <p>上述三組電子檔測試/場佈開始時間，得依當日場地使用狀況彈性調整之。</p>	
	獲獎名單	<p>1. 現場公布及頒獎 2. 系網頁公告</p>	<p>A.應用研究組：取 1 名 B.實務專題組：取 1~3 名+佳作 2 名 C.競賽展演及專業證照組：取 1~3 名</p>
	承辦班級/導師	<ul style="list-style-type: none"> ● 行二甲/彭彥群 ● 行二乙/高淑慧 ● 會展二甲/李琇玲 ● 會展二乙/蔣長廷 	
本屆 補充提醒	書面報告印刷費請領 (此經費非每屆都有)	<p>1. 補助金額每組至多 200 元；實支實付。 2. 請持收據或統一發票於發表當日在簽到處辦理。 抬頭：德明財經科技大學 統編：03812501</p>	

備註：有關本屆畢業專題發表的相關注意事項，亦公告於系網頁《學生專區>畢業專題製作》。

112 學年度《行銷專題製作發表會》相關注意事項

附件 1

【評審老師】評分項目及標準

	A-應用研究	B-實務專題	C-競賽展演及專業證照
書面與口頭報告內容	需符合「應用研究組·撰寫格式」	由指導老師與學生自行決定報告內容；或參考「實務專題組·撰寫格式」	1. 由指導老師與學生自行決定報告內容(競賽為主或證照為主皆可)，或參考「競賽展演及證照組·撰寫格式」，但切勿以流水帳方式進行。 2. 競賽/證照內容參考： 以最得意或最有感受的競賽/證照來報告[不限一個] (1) 競賽實況展示 (2) 競賽/證照準備歷程分享 (3) 心得、感想、建議
報告時間	12分鐘	8分鐘	至多 4分鐘
報告人數	一人報告(須抽籤*)	由指導老師自行決定報告人數	一人或多人報告
評審提問時間	至多 3分鐘	至多 3分鐘	至多 4分鐘(由評審指定或隨機抽問)
評分項目及標準	A. 書面報告內容 50% B. 口頭報告表現 30% C. 簡報(PPT)內容 10% D. 其他表現(含評審提問) 10%		A. 書面報告內容 40% B. 現場成果展示 30% C. 現場 Q&A 表現 30% 註：競賽展演及專業證照組之基本分為 82 分，但評審得視各項表現酌予加減分數，其範圍為 +/- 18 分 (亦即最低 64 分，最高 100 分)

*應用研究組：於發表日當天，各小組以現場抽籤方式抽出報告者一人。

行銷專題製作發表日 發表生未出席之成績評定辦法

A 應用研究	B-實務專題	C-競賽展演及專業證照																		
發表日當天因故未出席之學生，僅採計部分發表成績，如下所示：		發表日當天因故未出席之學生，僅採計部分發表成績，如下所示：																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>評分項目</th> <th>說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 書面報告內容 50%</td> <td>採計</td> </tr> <tr> <td>2. 口頭報告表現 30%</td> <td>不採計</td> </tr> <tr> <td>3. 簡報(PPT)內容 10%</td> <td>採計</td> </tr> <tr> <td>4. 其他表現(含評審提問) 10%</td> <td>不採計</td> </tr> </tbody> </table>		評分項目	說明	1. 書面報告內容 50%	採計	2. 口頭報告表現 30%	不採計	3. 簡報(PPT)內容 10%	採計	4. 其他表現(含評審提問) 10%	不採計	<table border="1"> <thead> <tr> <th>評分項目</th> <th>說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 書面報告內容 40%</td> <td>採計</td> </tr> <tr> <td>2. 現場成果展示 30%</td> <td>僅採計 15%</td> </tr> <tr> <td>3. 現場 Q&A 表現 30%</td> <td>不採計</td> </tr> </tbody> </table>	評分項目	說明	1. 書面報告內容 40%	採計	2. 現場成果展示 30%	僅採計 15%	3. 現場 Q&A 表現 30%	不採計
評分項目	說明																			
1. 書面報告內容 50%	採計																			
2. 口頭報告表現 30%	不採計																			
3. 簡報(PPT)內容 10%	採計																			
4. 其他表現(含評審提問) 10%	不採計																			
評分項目	說明																			
1. 書面報告內容 40%	採計																			
2. 現場成果展示 30%	僅採計 15%																			
3. 現場 Q&A 表現 30%	不採計																			