



德明財經科技大學

*Takming University of Science and Technology*



行銷管理系

114-2

行銷專題製作(畢業專題)

實施方式與流程簡介



# 宗旨

## [行銷專題製作]

課程之開設目的在於訓練學生運用在校所學，  
結合理論與實務，經由~

**A. 應用研究**、**B. 實務專題**、**C. 競賽展演及專業證照**  
三種類型擇一進行，以加強提升學生學習效果、  
培養獨立思考能力，並增進其實作能力。

# 適用對象

- ▶ 適用對象為 本系日間部四技行銷管理系三年級 之在學學生。



行銷管理系



德明財經科技大學 日間部四年制 **行銷管理系** 課程基準表

適用學年度 113 學年度入學



管理系

學年	第一學年					第二學年					第三學年					第四學年					
	類別	科目	學分/時數				科目	學分/時數				科目	學分/時數				科目	學分/時數			
			上	下	上	下		上	下	上	下		上	下							
校訂共同	語文通識	中文悅讀與舒寫	2	2	2	2	全球英語溝通(一)	2	2												
		大一英文(一)	2	2			全球英語溝通(二)			2	2										
	特色通識	大一英文(二)			2	2	國際思維與多元文化			1	2										
		品格與禮儀類			1	2	國際思維與多元文化			1	2										
	核心通識	社會與文化類			2	2	自然與科技類	2	2												
		博雅通識																			
	身體教育	體育	1	2	1	2	體育	1	2	1	2										
		小計	5	6	8	10	小計	5	6	4	6	小計	2	2	3	4	小計				
	國防教育	全民國防教育軍事訓練(一)	0	2			全民國防教育軍事訓練(三)	0	2			全民國防教育軍事訓練(五)	0	2							
		選修 全民國防教育軍事訓練(二)			0	2	全民國防教育軍事訓練(四)			0	2										
校外實習																專業實習(一)	9	0			
	選修															專業實習(二)			9		
院共同必修	經濟學	3	3			商用統計(一)	3	3			畢業講座與職場倫理#	1	1								
	會計學	3	3																		
	管理學	3	3																		
	小計	9	9			小計	3	3			小計	1	1			小計					
院共同選修	社團永續經營管理(一)			1	1	社團永續經營管理(二)	1	1													
	新商務概論-2學分/2時數(高中職預修)																				
	永續概論-2學分/2時數(高中職預修)																				
系專業必修	行銷管理	2	2	2	2	服務行銷#	3	3			市場調查#	2	3								
	行銷科學應用#	2	2	2	2	數位行銷#	3	3			行銷企劃實務#	3	3								
	商業軟體應用#	1	2			消費者行為			3	3	國際行銷#	3	3								
	應用經濟學			3	3	商用統計(二)	3	3			行銷專題製作#	1	3	1	3						
	會計學應用#			3	3	產品與訂價策略	2	2			顧客關係管理#			3	3						
	商業軟體與程式設計#			1	2						策略行銷規劃#			3	3						
											品牌故事行銷#			3	3						
	小計	5	6	11	12	小計	6	6	8	8	小計	9	12	10	12	小計					



行銷管理系

學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年					
	類別	科目	學分/時數				科目	學分/時數				科目	學分/時數				科目	學分/時數						
			上	下	上	下		上	下	上	下		上	下										
校訂共同	精文通識	中文悅讀與舒寫	2	2	2	2	全球英語溝通(一)	2	2															
		大一英文(一)	2	2			全球英語溝通(二)			2	2													
		大一英文(二)			2	2																		
	特色通識	品格與禮儀類			1	2	國際思維與多元文化			1	2													
	核心通識	社會與文化類			2	2	自然與科技類	2	2															
	博雅通識																							
	體育	體育	1	2	1	2	體育	1	2	1	2													
小計		5	6	8	10	小計	5	6	4	6	小計	2	3	3	4	小計								
國防教育	全民國防教育軍事訓練(一)	0	2			全民國防教育軍事訓練(三)	0	2			全民國防教育軍事訓練(五)	0	2											
	選修 全民國防教育軍事訓練(二)			0	2	全民國防教育軍事訓練(四)			0	2														
校外實習																		專業實習(一)	9	0				
	選修																	專業實習(二)		9	0			
院共同必修	經濟學	3	3			商用統計(一)	3	3			畢業講座與職場倫理#	1	1											
	會計學	3	3																					
	管理學	3	3																					
	小計	9	9			小計	3	3			小計	1	1			小計								
院共同選修	社團永續經營管理(一)			1	1	社團永續經營管理(二)	1	1																
	新商務概論-2學分/2時數(高中職預修)																							
	永續概論-2學分/2時數(高中職預修)																							
系專業必修	行銷管理	2	2	2	2	策展規劃與管理#	3	3			市場調查#	2	3											
	行銷科學應用#	2	2	2	2	觀光學概論	3	3			參展規劃及行銷#	3	3											
	會展概論	2	2			獎勵旅遊#	3	3			行銷專題製作#	1	3	1	3									
	商業軟體應用#	1	2			商用統計(二)			3	3	旅行業經營管理#			3	3									
	應用經濟學			3	3	國際會議規劃與管理#			3	3														
	會計學應用#			3	3	休閒事業概論			3	3														
	商業軟體與程式設計#			1	2	消費者行為			3	3														
						餐旅管理#			3	3														
	小計	7	8	11	12	小計	9	9	15	15	小計	6	9	4	6	小計								
	每學期必修總計	21	23	19	22		17	18	19	21		8	11	8	11		9	0	9	0				

德明財經科技大學  
**行銷管理系暨國際會展與觀光休閒組**  
 DEPARTMENT OF MARKETING MANAGEMENT

- 系所簡介
- 系所成員
- 課程資訊
- 學生專區**
- 專業實習
- 競賽專區
- 招生資訊
- 行事曆
- 系友專區

德明首頁 English

各班導師

**畢業專題製作**

**畢業專題製作**

基本技能認證

專業技能認證

專業學分模組

專業證照分級

微學程專區

辦法規章



2022年 愛大學調查

本校連續榮獲

全國私立科技校院 **第二名**

台北市私立科大 **第一名**

財經學群 私立科大 **全國第一**

資工學群 私立科大 **全國第三**

# 歡迎蒞臨行銷管理系

系所簡介

系所成員

課程資訊

學生專區

專業實習

競賽專區

招生資訊

行事曆

系友專區

德明首頁

English

首頁 / 畢業專題製作

畢業專題製作

❖ 行銷專題製作獲獎名單

❖ 行銷專題製作課程實施要點

❖ 行銷專題製作撰寫格式

❖ 行銷專題製作成果發表注意事項

❖ 行銷專題製作表單下載

❖ 行銷專題製作競賽成果核定標準(競賽證照組)

❖ 行銷專題製作證照清單(競賽證照組)

## 行銷專題製作課程實施要點

# 類組 (三擇一)



行銷管理系

**應用研究組**

**A**



● 小論文

**實務專題組**

**B**



● 行銷企劃+實作

**競賽證照組**

**C**



● 集 3 年大成

(競賽展演及專業證照組)



系所簡介

系所成員

課程資訊

學生專區

專業實習

競賽專區

招生資訊

行事曆

系友專區

德明首頁

English

首頁 / 畢業專題製作

畢業專題製作

- ※ 行銷專題製作獲獎名單
- ※ 行銷專題製作課程實施要點
- ※ 行銷專題製作撰寫格式
- ※ 行銷專題製作成果發表注意事項
- ※ 行銷專題製作表單下載

- ※ 行銷專題製作競賽成果核定標準(競賽證照組)
- ※ 行銷專題製作證照清單(競賽證照組)

- 行銷專題製作**競賽成果核定標準**  
(競賽證照組)
- 行銷專題製作**證照清單**  
(競賽證照組)

# 德明財經科技大學行銷管理系行銷專題製作核定標準(競賽展演)

→→ 單項至少 4 點，且二項總合至少 10 點

**【僅適用於 110 之後入學生】**

- ※ 競賽係指本系學生在學期間以本校名義參加全國或國際各項與本系專業相關之
- ※ 所有競賽皆須有指導老師並經指導老師同意後參賽。
- ※ 競賽審查有爭議時提系務會議討論，必要時得請學生列席說明。
- ※ 參加同一競賽不同主題項目而同時獲獎，且能出具不同成果與作品證明者  
10 點之限制。
- ※ 選擇競賽展演者，仍需於期末提出書面報告，始得認列。

**競賽或證照單項至少 4 點  
二項總合至少 10 點**

		第一名	第二名	第三名	決賽 佳作	入圍 決賽	初賽 獲獎	入圍 初賽	參賽 (累積上限 1.5 點)
國際競賽(三國以上)		10	9	8	7	6	5	4	1.5
全國競賽 三校以上	政府或企業主辦 工/公/協/學會主辦	8	7	6	5	4	3	2	0.5
	學校主辦	7	6	5	4	3	2	1.5	0.5

德明財經科技大學行銷管理系行銷專題製作核定標準(專業證照)—證照總累積點數至少 4 點

【僅適用於 110 之後入學生】

- \* 點數計算不包括畢業門檻，且不得重複提出申請。
- \* 證照必須於大學四年內取得，方得列記點數。
- \* 同一認證單位之認可點數以 6 點為上限，政府機關核發之證照不在此限。

一、行銷管理類

序	證照	認證單位	應考科目	有效期限	建議點數
1	TIMS 行銷策略證照	台灣行銷科學學會	書面審核及面談	5 年有效	6
2	TIMS 行銷分析證照		市場調查方法、資料分析	終身有效	6
3	TIMS 行銷決策證照		行銷決策實務	3 年有效	3
4	TIMS 行銷企劃證照		行銷管理概論、行銷策略實務	終身有效	3
5	TIMS 全球行銷證照		全球行銷實務	3 年有效	3
6	TIMS 網路行銷證照		網路行銷實務	3 年有效	3
7	TMCA 初階數位行銷認證	台灣行銷傳播專業認證協會(TMCA)	依當年度應考規定	5 年有效	3
8	國際行銷初級人才認證	中華民國外銷企業協進會	國際行銷	終身有效	合格 2 點 優等 3 點
9	整合行銷管理師	矩陣管理顧問有限公司	1. 學科：行銷管理概論、行銷環境分析、STP 分析、4P 分析 2. 術科：整合行銷企劃實務	終身有效	3
10	高階消費者分析師(乙級)		包含丙級學科選擇題及術科問答题	終身有效	3
	消費者行為分析師(丙級)		消費者行為分析	終身有效	2
11	顧客關係管理助理管理師證照	中華民國全國商業總會	顧客關係管理	終身有效	2
12	顧客關係管理系統應用師證照		顧客關係管理系統操作課程	終身有效	2
13	TQC 專業行銷人員	財團法人中華民國電腦技能基金會	文書處理、電子試算表、電腦簡報、網際網路應用、網際網路及行動通訊	終身有效	2
14	數位行銷規劃師	育峰管理顧問有限公司	數位行銷規劃	終身有效	1
15	IMA 網路行銷分析師	微析科技	網路行銷理論與實務	終身有效	1



# 實施流程



行銷管理系

# 實施流程(一)

大二下



## ● 分組/找指導老師/提出修課申請

人數

• 3 ~ 6 人 / 組

指導老師

• 1 ~ 2 位 (先找一位老師即可)

115.05.07前  
(第十週)  
完成修課申請

- 1. 填寫「**線上**」申請 (google表單)  
※ 4/20~5/7 中午前完成
- 2. 繳交「**紙本**」申請書
  - ① 指導老師確認及簽名
  - ② 送交系辦〈置入專題(大二)抽屜〉  
※ 5/7 中午前完成



- 系所簡介
- 系所成員
- 課程資訊
- 學生專區**
- 專業實習
- 競賽專區
- 招生資訊
- 行事曆
- 系友專區

- 德明首頁
- English
- 各班導師
- 畢業專題製作**
- 基本技能認證
- 專業技能認證
- 專業學分模組
- 專業證照分級
- 微學程專區
- 辦法規章

畢業專題製作



2022年 愛大學調查

本校連續榮獲

全國私立科技校院 **第二名**

台北市私立科大 **第一名**

財經學群 私立科大 **全國第一**

資工學群 私立科大 **全國第三**

# 歡迎蒞臨行銷管理系



系所簡介 系所成員 課程資訊 學生專區 專業實習 競賽專區 招生資訊 行事曆 系友專區

德明首頁 English

首頁 / 畢業專題製作

畢業專題製作

- 行銷專題製作獲獎名單
- 行銷專題製作課程實施要點
- 行銷專題製作撰寫格式
- 行銷專題製作成果發表注意事項
- 行銷專題製作表單下載
- 行銷專題製作競賽成果核定標準(競賽證照組)
- 行銷專題製作證照清單(競賽證照組)

## 行銷專題製作表單下載

系所簡介   系所成員   課程資訊   學生專區   專業實習   競賽專區  
 招生資訊   行事曆   系友專區   德明首頁   English

首頁 / 畢業專題製作

////////// 行銷專題製作表單下載 //////////

	<b>畢專課程申請表</b>	<a href="#">odt下載</a>	<a href="#">word下載</a>
	行銷專題製作諮詢表	<a href="#">odt下載</a>	<a href="#">word下載</a>
	競賽證照組 第一階段審查申請表	<a href="#">odt下載</a>	<a href="#">word下載</a>
	競賽證照組 第二階段審查申請表	<a href="#">odt下載</a>	<a href="#">word下載</a>
	競賽證照組-積分總表	<a href="#">odt下載</a>	<a href="#">word下載</a>



行銷管理系



1. 組員人數：**至少3人，至多6人**。  
(分組問題可找系主任或導班協助)
2. 班級：請勾選組長所屬班級。
3. 畢專進行方式：**三選一**。  
(轉換類組限大三上期中考前申請)
4. 若全組人員分屬**不同班級**，請在  
**備註欄說明班別**。
5. **E-MAIL**請務必填寫清楚，若重要  
資訊未收到，後果自行負責。
6. 紙本申請表須請**指導老師簽名**並  
繳交至系辦公室(C204)「**畢專(大二)**」  
專用抽屜內。
7. 申請程序須於**115年5月7日(四)中  
午以前**辦理完成。

班級↓ (組長班級)Ⓜ	<input type="checkbox"/> 行二甲 <input type="checkbox"/> 會展二甲Ⓜ <input type="checkbox"/> 行二乙 <input type="checkbox"/> 會展二乙Ⓜ	全組人數↓ (打勾)Ⓜ	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6Ⓜ
進行方式↓ (擇一)Ⓜ	<input type="checkbox"/> 應用研究組Ⓜ <input type="checkbox"/> 實務專題組Ⓜ <input type="checkbox"/> 競賽展演及專業證照組Ⓜ	指導老師簽名↓ <b>(若雙指導，↓ 雙師皆需簽名)Ⓜ</b>  <b>*請押日期Ⓜ</b>	

職別Ⓜ	學號Ⓜ	姓名Ⓜ	電話Ⓜ	E-MAILⓂ
組長Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
組員1Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
組員2Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
組員3Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
組員4Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
組員5Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
組員6Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ

備註：若全組人員分屬不同班級，請在此備註欄說明各自班別。Ⓜ

**【注意事項】Ⓜ**

1. 每組以**3~6人**為原則，並指派一位組長，分組有問題請找系主任協助。Ⓜ
2. **E-MAIL**請務必填寫清楚，若重要資訊未收到，後果自行負責。Ⓜ
3. 紙本申請表須請**指導老師簽名**後送交系辦公室(C204)「**畢專(大二)**」專用抽屜內。Ⓜ
4. 以上申請程序須於**115年4月30日(四)中午以前**辦理完成。Ⓜ
5. 各組可於大三上期中考前，經指導老師同意申請轉換類組，並以一次為限。Ⓜ



行銷管理系

Step1.  
填寫「線上」申請

Step2.  
填寫「紙本」申請表

Step3.  
指導老師紙本簽名

Step4.  
紙本繳回系辦



- ▶ 「**線上申請**」請至Google表單填寫資料，  
於**4月20日(一)至5月7日(四)中午前完成**。



- ▶ 「**紙本申請表**」請至系網頁下載  
路徑：學生專區 > 畢業專題製作 >  
行銷專題製作表單下載 > 畢專課程申請表

紙本申請表經**確認資料無誤**後，須請**指導老師親簽**，  
並於**5月7日(四)中午前繳回系辦**  
〈置入專題(大二)抽屜〉。

歐行恬

M 行銷管理系  
彭彥群

專題

大三

專題

大二



# 實施流程(二)-1 **大三上**

## ● 填寫2次「行銷專題諮詢表」

Step1.  
填寫「行銷專  
題諮詢表」

▶ 期中考前  
繳交第**1**次

Step2.  
指導老師簽名

▶ 期末考前  
繳交第**2**次

Step3.  
繳回系辦



# 實施流程(二)-2 **大三上**



行銷管理系

- A、B：繳交初稿 ● C：第一階段審查表





德明財經科技大學行銷管理系 (115 學年度)  
行銷專題製作「競賽展演及專業證照」第一階段審查表

組別部分由指導老師填寫

班別：日四技 學號： 姓名： 專題指導老師：

序號	項目	考試/競賽日期	證照/競賽名稱	證照/競賽主辦單位	證號/獎項與名次	點數	專題指導老師(簽章)	備註
1								
2								
3								
4								
5								
6								
審核結果				<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 未通過		點數總計		(審查日期與指導老師簽章)

註：

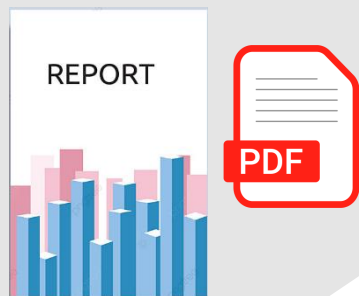
1. 本表應於上學期期末考前繳交，逾期繳交扣總分 50 分(各組組長負責彙總交至系辦)。
2. 填表時，先依項目(證照/競賽)相同者排序，再依參加考試日期及競賽日期排序；競賽日期若不止一天，得以日期區間表示(例：2026 年 9 月 28 日至 10 月 1 日)；若競賽日期不明確者，請以比賽作品繳交截止日期(未獲獎者)或頒發日期(獲獎者)取代之。
3. 列數不足者，請自行增列。
4. 【證照正本】須由專題指導老師查驗並在專題指導老師欄位簽名後歸還學生，【競賽正本】則由競賽/專題指導老師查驗及簽名。
5. 提出申請時，須達 6 點方得通過。
6. 第一階段僅需繳交審查申請表(含指導老師簽章)，第二階段則需繳交審查申請表並檢附證照/競賽證明影本。
7. 以上所列證照不得與個人提出畢業門檻之專業證照重複(敬請畢業班導師會同審核畢業門檻)。

# 實施流程(三)-1

大三下

- A、B：繳交**完稿報告**(電子檔+紙本)
- C：**第二階段審查表**+**積分總表**

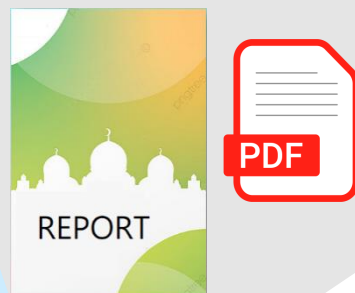
**A**



- 繳交「**完稿報告**」

**應用研究組**

**B**



- 繳交「**完稿報告**」

**實務專題組**

**C**



- 繳交「**完稿報告**」  
+「**第二階段審查表**」  
+「**積分總表**」

**競賽證照組**

德明財經科技大學行銷管理系 (115 學年度)  
行銷專題製作「競賽展演及專業證照」第二階段審查申請表 粗框部分由交叉審查老師填寫

班別：日四技 學號： 姓名： 專題指導老師：

序號	項目	考試/競賽日期	證照/競賽名稱	證號/獎項與名次	點數	專題指導老師(簽章)	備註
1							
2							
3							
4							
5							
審核結果			<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 2026/6/18 前應再補足點數	點數總計		(審查日期與交叉審查老師核章)	

註：

- 本表應於 2026 年 5 月 14 日(四)下午 5 點前繳交(各組組長負責彙總交至系辦)，並由本系審查小組審查(由當屆指導老師擔任互審工作)。
- 填表時，先依項目(證照/競賽)相同者排序，再依參加考試日期及競賽日期排序；競賽日期若不止一天，得以日期區間表示(例：2026 年 9 月 28 日至 10 月 1 日)；若競賽日期不明確者，請以比賽作品繳交截止日期(未獲獎者)或獎狀日期(獲獎者)取代之。
- 列數不足者，請自行增列。
- 【證照正本】須由專題指導老師查驗並在專題指導老師欄位簽名後歸還專題生，【競賽正本】則由競賽/專題指導老師查驗及簽名。
- 繳交申請表時，需依依附相關證明，如證照影本、獲獎或參賽證明影本(所有證明影本置於申請書後，依上表順序排妥，以訂書機裝訂於左上角)。
- 提出申請時，若不足 10 點者，須於 2026 年 6 月 18 日下午 5 點前再次繳交其他點數之審查申請表，全部點數集滿方得通過。
- 以上所列證照不得與個人提出畢業門檻之專業證照重複(敬請畢業班導師會同審核畢業門檻)。
- 本表繳交至系辦且經審查後，若要增加其他項目資料，則需另填妥新表並依附影本證明交至系辦。

學年度 行銷專題製作【競賽展演及專業證照】

指導老師：\_\_\_\_\_ 所屬班級：\_\_\_\_\_

組長姓名：\_\_\_\_\_ 組長學號：\_\_\_\_\_

學生競賽展演及專業證照積分總表

		學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)
證 照	○○證照						
	○○證照						
	○○證照						
	○○證照						
競 賽	○○競賽 (賽制 附件 1)						
	○○競賽 (賽制 附件 2)						
	○○競賽 (賽制 附件 3)						
	○○競賽 (賽制 附件 4)						
	總積分						
	審查註記(學生免填)						

指導老師簽章

審閱老師簽章

系辦公室簽收

		學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)	學生姓名 (學號)
證 照	○○證照						
	○○證照						
	○○證照						
	○○證照						
競 賽	○○競賽 (賽制 附件 1)						
	○○競賽 (賽制 附件 2)						
	○○競賽 (賽制 附件 3)						
	○○競賽 (賽制 附件 4)						
	總積分						

# 實施流程(三)-2 大三下

## ● 現場成果發表會



- 口頭簡報+QA

**應用研究組**

- 口頭簡報+QA

**實務專題組**

- 口頭報告+現場成果展示+QA

**競賽證照組**

# 成果發表會-應用研究組



行銷管理系



## A. 應用研究組

1. 繳交書面和電子檔
2. 口頭簡報
3. 一人報告



# 成果發表會-實務專題組



行銷管理系



## B. 實務專題組

1. 繳交書面和電子檔
2. 口頭簡報
3. 由指導老師自行決定  
報告人數



# 成果發表會-競賽證照組



行銷管理系



## C. 競賽證照組

1. 繳交書面和電子檔
2. 競賽賽況展示
3. 競賽/證照準備歷程分享
4. 一人或多人報告





# 重要 修課日程

115年11月初(1次)  
115年12月底(1次)

## 大三(上)

- 繳交 2 次  
「行銷專題  
製作諮詢  
表」

116年5月中

## 大三(下)

- 繳交報告書  
(電子檔+  
紙本)

116年6月初

## 大三(下)

- 參加成果  
發表會

## 大二(下)

- 分組>找指導老師>提交「畢專課程申請表」

115年3月~4月下旬

## 大三(上)

- 繳交初稿檔案  
(A.應用研究+B.實務專題組)
- 繳交「第一階段審查申請表」(C.證照競賽組)

115年12月底

## 大三(下)

- 繳交「第二階段審查表與「積分總表」  
(C.證照競賽組)

116年5月中



德明財經科技大學

*Takming University of Science and Technology*



行銷管理系



*Thank you*



德明財經科技大學

*Takming University of Science and Technology*



行銷管理系

# 行銷專題製作(畢業專題)



# 114-2大三畢業專題發表會籌備團隊 招募中...

✓ 招募班級對象：  
行二甲、行二乙、會展二甲

✓ 招募人數：  
每班 8~10 人

✓ 報名方式：

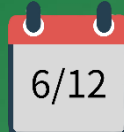
- ①先向導師報名。
- ②名單確認後，統一至  
Google 表單填寫資料

✓ 報名截止：115/3/27(五) 前



6/10

- 應用研究組
- 實務專題組



6/12

- 競賽展演  
及專業證照組



學期末  
提報獎勵



行銷管理系



行銷管理系

# [ 114-2 大三畢業專題發表會籌備團隊 ] 報名表

- 招募對象：行二甲、行二乙、會展二甲學生。
- 招募人數：每班 8~10 人。
- 報名方式：先向導師報名，待所有名單確認後，統一至本 Google 表單填寫基本資料。|
- 報名截止日期：115年3月27日(五) 前完成資料填寫。
- 報名完成後將成立工作群組，預計發表前會開 2~3 次實體籌備會議。
- 大三發表會日期：6/10 (應用研究組+實務專題組) 6/12 (競賽展演與專業證照組)  
備註：每位協助同學只要參加其中一場即可 (依班級組隊)。
- 協助辦理同學，期末將提報敘薪作為鼓勵 (請務必確認班級、姓名、學號的正確性)。