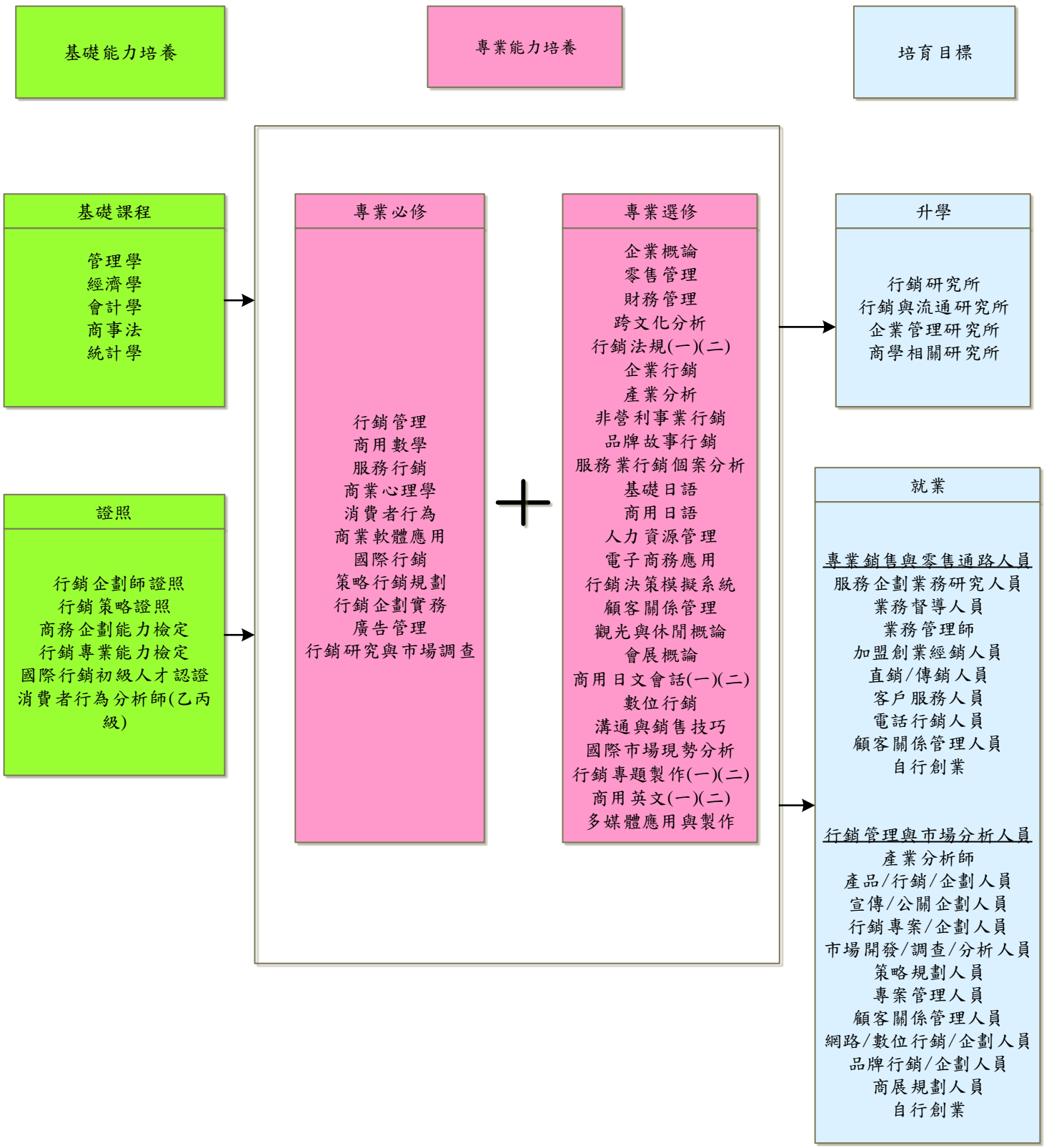


德明財經科技大學 管理學院 行銷管理系 進修部 108學年度學習進路圖



基礎能力培養

專業能力培養

培育目標

基礎課程

管理學
經濟學
會計學
商事法
統計學

專業必修

行銷管理
商用數學
服務行銷
商業心理學
消費者行為
商業軟體應用
國際行銷
策略行銷規劃
行銷企劃實務
廣告管理
行銷研究與市場調查

專業選修

企業概論
零售管理
財務管理
跨文化分析
行銷法規(一)(二)
企業行銷
產業分析
非營利事業行銷
品牌故事行銷
服務業行銷個案分析
基礎日語
商用日語
人力資源管理
電子商務應用
行銷決策模擬系統
顧客關係管理
觀光與休閒概論
會展概論
商用日文會話(一)(二)
數位行銷
溝通與銷售技巧
國際市場現勢分析
行銷專題製作(一)(二)
商用英文(一)(二)
多媒體應用與製作

升學

行銷研究所
行銷與流通研究所
企業管理研究所
商學相關研究所

證照

行銷企劃師證照
行銷策略證照
商務企劃能力檢定
行銷專業能力檢定
國際行銷初級人才認證
消費者行為分析師(乙丙級)

就業

專業銷售與零售通路人員
服務企劃業務研究人員
業務督導人員
業務管理師
加盟創業經銷人員
直銷/傳銷人員
客戶服務人員
電話行銷人員
顧客關係管理人員
自行創業

行銷管理與市場分析人員
產業分析師
產品/行銷/企劃人員
宣傳/公關企劃人員
行銷專案/企劃人員
市場開發/調查/分析人員
策略規劃人員
專案管理人員
顧客關係管理人員
網路/數位行銷/企劃人員
品牌行銷/企劃人員
商展規劃人員
自行創業