德明財經科技大學管理學院 行銷管理系 進修部四年制 112學年度 課程地圖

	一上(學分/時數)	一下(學分/時數)	二上(學分/時數)	二下(學分/時數)	三上(學分/時數)	三下(學分/時數)	四上(學分/時數)	四下(學分/時數)
校訂共同必修課程	大學閱讀(2/2) 英文(2/2) 體育(1/2) 全民國防教育軍事訓練(一)(0/2)	大學閱讀(2/2) 英文(2/2) 社會與文化類(2/2) 體育(1/2) 全民國防教育軍事訓練(二)(0/2)	大學寫作(2/2) 職場英語(2/2) 自然與科技類(2/2) 體育(1/2) 全民國防教育軍事訓練(三)(0/2)	職場英語(2/2) 心理與生命智慧類(2/2) 體育(1/2) 全民國防教育軍事訓練(四)(0/2)	品格與禮儀類(2/2) 全民國防教育軍事訓練(五)(0/2)	國際思維與多元文化(2/2) 文哲與藝術類(2/2)		博雅通識類(2/2)
院共同必修	會計學 (3/3) 經濟學(3/3)	應用經濟學(3/3) 會計學應用(3/3) 管理學(3/3)	應用統計(一)(3/3)	應用統計(二)(3/3)				
系專業必修	行銷管理(3/3) 行銷科學應用(2/2)	行銷創意思考(2/2)	服務行銷(3/3) 策略行銷規劃(3/3)	數位行銷(3/3) 消費者行為(3/3) 溝通與簡報技巧(2/2)	商業軟體應用(2/2) 國際行銷(3/3) 廣告與公共關係管理(3/3)	市場調查(3/3) 應用程式設計(2/2) 行銷企劃實務(3/3) 品牌故事行銷(3/3)	企業講座與職涯發展(1/1)	企業講座與職涯發展(1/1)
系專業選修	企業概論(3/3) 商事法(3/3)		零售管理(2/2) 商業心理學(2/2) 產業分析(2/2) 多媒體應用與製作(2/2)	財務管理(2/2) 勞動法規(2/2) 非營利事業行銷(2/2) 企業行銷(3/3) 跨文化分析(2/2) 行銷法規(2/2)	基礎日語(2/2) 人力資源管理(2/2) 服務業行銷個案分析(3/3) 觀光與休閒概論(2/2)	電子商務應用(2/2) 行銷決策分析(3/3) 會展概論(2/2)	國際市場現勢分析(2/2) 行銷專題製作(一)(2/2) 商用日語(2/2) 顧客關係管理(3/3)	商用英文(2/2) 商用日文會話(2/2) 行銷專題製作(二)(2/2)
非正式課程	社團(如系學會或校內外社團)幹部 校外服務學習 觀賞藝文活動(聆聽人文社會演講) 各類專題演講			創新創業競賽 英文證照 企業參訪 專業證照 移地教學				

校核心能力

人文素養
品格素養
國際素養
科技素養
健康素養

院核心能力

專業知識與實務應用能力
溝通協調與團隊合作能力
分析及解決問題之能力
資訊整合與運用能力

系核心能力

行銷企劃與資料分析能力
零售與服務業行銷管理能力
數位行銷資訊科技應用能力
溝通協調與專業倫理養成能力
問題解決與創新能力

職場角色

零售行銷人員專業銷售與
零售通路人員
服務企劃研究人員
業務管理師
客戶服務人員
服務業經營管理人員
顧客關係管理人員
品牌行銷人員

行銷分析與企劃人員
行銷分析人員
產品/行銷/企劃人員
宣傳/公關企劃人員
網路/數位行銷/企劃人員
市場開發/調查/分析人員
顧客關係管理人員

會展行銷與觀光行銷人員
展覽行銷人員
展場設計人員
商展規劃人員
會展場地管理人員
會展接待/服務人員
華語/
外語導遊、領隊觀光旅遊行銷企劃人員
旅行社活動企劃人員

培育具備行銷管理專業學理與職場倫理之中階人才

【修課規定】
1.畢業總學分為 128 學分包括校訂共同必修 32 學分、院必修 21 學分、系必修 42 學分、選修 33 學分。
2.本系學生跨系選修至多 6 學分。
3.修習全民國防教育軍事訓練課程折抵兵役日數:
(1)82年次以前修滿一學期且及格者(每週2小時)可折抵4.5日役期以此類推。
(2)83年次以後修滿一學期且及格者(每週2小時)可折抵2日役期至多得折抵軍事訓練期間10日。
4.欲參加義務役預備軍官(士)考選的同學在校應修至少二門以上之軍訓課程或全民國防教育軍事訓練課程成績平均達70分且每門課程均需達60分。
5.核心通識及博雅通識必修10學分每類別至少需修習2學分。開設課程以當學期規劃公布為準。

* 本學年課程地圖應以課程規劃委員會及教務會議通過之基準表為準，並請學生自行下載最新資訊。