# 德明財經科技大學管理學院行銷管理系國際會展與觀光休閒組日間部四年制 112學年度 課程地圖

| | 一上(學分/時數) | 一下(學分/時數) | 二上(學分/時數) | 二下(學分/時數) | 三上(學分/時數) | 三下(學分/時數) | 四上(學分/時數) | 四下(學分/時數) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 校訂共同必修課程 | 中文悅讀與舒寫(2/2)<br>大一英文(一)(2/2)<br>體育(1/2)<br>全民國防教育軍事訓練(一)(0/2) | 中文悅讀與舒寫(2/2)<br>大一英文(二)(2/2)<br>社會與文化類(2/2)<br>品格與禮儀類(1/2)<br>體育(1/2)<br>全民國防教育軍事訓練(二)(0/2)<br>服務學習(0/2) | 大二英文(一)(2/2)<br>自然與科技類(2/2)<br>體育(1/2)<br>全民國防教育軍事訓練(三)(0/2) | 大二英文(二)(2/2)<br>國際思維與多元文化(1/2)<br>體育(1/2)<br>全民國防教育軍事訓練(四)(0/2) | 博雅通識類(2/2)<br>全民國防教育軍事訓練(五)(0/2) | 青年心理與適應(1/2)<br>文哲與藝術類(2/2)<br>海外研習(2/0) | 專業實習(一)(9/0) | 專業實習(二)(9/0) |
| 院共同必修 | 會計學 (3/3)<br>經濟學(3/3)<br>管理學(3/3) | | 商用統計(一)(3/3) | | | 畢業講座與職場倫理#(1/1) | | |
| 院共同選修 | | 社團永續經營管理(一)(1/1)<br>新商務概論(2/2)(高中職預修)<br>永續概論(2/2)(高中職預修) | 社團永續經營管理(二)(1/1) | | | | | |
| 系專業必修 | 會展概論(2/2)<br>行銷管理(2/2)<br>行銷科學應用(2/2)<br>商業軟體應用(1/2) | 應用經濟學(3/3)<br>會計學應用(3/3)<br>行銷管理(2/2)<br>商業軟體與程式設計(1/2) | 策展規劃與管理(3/3)<br>觀光學概論(3/3)<br>獎勵旅遊(3/3) | 國際會議規劃與管理(3/3)<br>休閒事業概論(3/3)<br>消費者行為(3/3)<br>商用統計(二)(3/3)<br>餐旅管理(3/3) | 市場調查#(2/3)<br>參展規劃及行銷#(3/3)<br>行銷專題製作#(1/3) | 行銷專題製作#(1/3)<br>旅行業經營管理(3/3) | | |
| 選修課程/專業模組 國際會展管理模組 | | | 活動規劃與管理(3/3)<br>接待禮儀與解說技巧(3/3)<br>展覽與解說英語(2/2) | 國際商展管理(3/3) | 會展場地規劃與管理#(3/3) | 會議英語(2/2)<br>會展個案分析#(3/3)<br>會展競標(2/2) | | |
| 選修課程/專業模組 觀光休閒管理模組 | | | 觀光政策與法規(2/2)<br>觀光人力資源管理(3/3) | 航空票務與管理(3/3)<br>旅遊糾紛與危機處理(2/2) | 遊程規劃與設計#(3/3)<br>領隊與導遊實務#(3/3)<br>觀光資訊科技應用(3/3)<br>觀光與領隊導遊英文(2/2) | 觀光與餐旅行銷企劃#(3/3)<br>全球觀光趨勢與個案分析(2/2) | | |
| 選修課程/專業模組 系專業選修 | 民法(3/3) | 多媒體應用與製作#(2/2)<br>基礎日語(2/2)<br>商事法(2/2) | 商業影音創作(3/3)<br>數位行銷(3/3) | 觀光日語(2/2)<br>大數據分析與應用#(3/3) | 公共關係(2/2)<br>跨文化分析(2/2)<br>目的地行銷#(3/3) | 顧客關係管理(3/3) | | |

| 非正式課程 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 社團(如系學會或校內外社團)幹部 | 各類專題演講 | 迎新活動 | 實務專題競賽 | |
| 校外服務學習 | 創新創業競賽 | 企業參訪 | | |
| 觀賞藝文活動(聆聽人文社會演講) | 專業證照 | 移地教學 | | |
| 新生歌唱比賽 | 英文證照 | 證照輔導班 | | |

| 核心能力 | 職場角色 |
|---|---|
| 校核心能力<br>人文素養<br>品格素養<br>國際素養<br>科技素養<br>健康素養 | 零售行銷人員<br>專業銷售與零售通路人員<br>服務企劃研究人員<br>業務管理師<br>客戶服務人員<br>服務業經營管理人員<br>顧客關係管理人員<br>品牌行銷人員 |
| 院核心能力<br>專業知識與實務應用能力<br>溝通協調與團隊合作能力<br>分析及解決問題之能力<br>資訊整合與運用能力 | 行銷分析與企劃人員<br>行銷分析人員<br>產品/行銷/企劃人員<br>宣傳/公關企劃人員<br>網路/數位行銷/企劃人員<br>市場開發/調查/分析人員<br>顧客關係管理人員 |
| 系核心能力<br>會議展覽與觀光休閒行銷與管理能力<br>行銷企劃與資料分析能力<br>數位行銷資訊科技運用能力<br>溝通協調與專業倫理養成能力<br>問題解決與創新能力 | 會展行銷與觀光行銷人員<br>展覽行銷人員<br>展場設計人員<br>商展規劃人員<br>會展場地管理人員<br>會展接待/服務人員<br>華語/外語導遊、領隊<br>觀光旅遊行銷企劃人員<br>旅行社活動企劃人員 |

培育具備行銷管理、會展與觀光休閒專業知能暨職場倫理之中階人才

【修課規定】
1.畢業總學分為 135 學分包括校訂共同必修 45 學分、院必修 13/2 學分、系必修 52 學分、選修 25 學分。
2.本系學生跨系選修至多 12 學分。
3.選修課程有 2 個專業模組包括「國際會展管理模組」與「觀光休閒管理模組」應完成模組之選課規定。
4.四年級的專業實習為全學年實習實習期間為10個月或1,296小時為原則。
5.本校學生畢業前至少須通過任一項英語文科目之檢定包含全民英檢(GEPT)、多益(TOEIC)及托福(TOEFL)等。
6.本系學生畢業前至少須取得本系專業認證採認項目的 1 張專業證照。
7.學生畢業前應符合本校基本技能認證實施辦法之規定。
8.學生畢業前應符合本校專業認證課程實施辦法之規定。
9.修習全民國防教育軍事訓練課程折抵兵役日數:
(1)82年次以前修滿一學期且及格者(每週2小時)可折抵4.5日役期以此類推。
(2)83年次以後修滿一學期且及格者(每週2小時)可折抵2日役期至多得折抵軍事訓練期間10日。
10.欲參加義務役預備軍官(士)考選的同學在校應修至少二門以上之軍訓課程或全民國防教育軍事訓練課程成績平均達70分且每門課程均需達60分。
11.核心通識及博雅通識必修8學分每類別至少需修習2學分。開設課程以當學期規劃公布為準。
12.品格與禮儀類開設課程以當學期規劃公布為準。
13.非本系學生選修本系組之專業模組，必須修完該模組之必修學分及取得該模組必選修共22學分方可取得模組證明。
14.# 標記為專業實務課程(佔專業課程比例為24%)。
15.院共同選修【社團永續經營管理(一)】及【社團永續經營管理(二)】可列入通識微學分課程抵免核心通識或博雅通識課程。

* 本學年課程地圖應以課程規劃委員會及教務會議通過之基準表為準，並請學生自行下載最新資訊。